



GIORDANOVINI.IT
L'ECCELLENZA DEL VINO QUOTIDIANO

Levallois-Perret,
Le 27 octobre 2016

GEODIS, NOUVEAU PARTENAIRE LOGISTIQUE DE GIORDANO VINI

Le 1^{er} juillet 2016 a marqué le lancement officiel du partenariat en matière de logistique et de transport conclu entre GEODIS en Italie et Giordano Vini, après l'acquisition de sa division Transport et Logistique.

Giordano Vini, l'un des leaders du secteur de la vente directe de vin, qui appartient désormais au groupe IWB (Italian Wine Brands) - premier groupe vinicole italien à être entré en bourse, a choisi GEODIS en tant que prestataire de services logistiques chargé de la gestion intégrale de sa chaîne logistique.

Par le biais de son Métier Logistique Contractuelle, GEODIS a mis en place des prestations personnalisées visant à accompagner l'activité e-commerce de Giordano Vini. 90 salariés de GEODIS sont désormais affectés à cette activité dans un entrepôt de 39 000 m².

Ce partenariat prévoit également le pilotage du transport en Italie ainsi qu'en Europe où Giordano Vini compte développer son activité.

« Le lancement de cette collaboration avec Giordano Vini est une source de fierté, » explique Francesco Cazzaniga, directeur du Métier Logistique Contractuelle de GEODIS en Italie, *« non seulement parce que cette entreprise historique, leader dans son secteur, nous considère comme un partenaire précieux pour optimiser son activité, mais également parce que nous partageons les mêmes valeurs et les mêmes traditions ainsi qu'un souci permanent de qualité et d'innovation. Pour relever ce défi logistique, GEODIS s'est attaché à bien cerner les besoins de Giordano Vini. »*

« Nous avons choisi de confier la gestion intégrale de notre logistique à GEODIS en Italie », déclare Mario Resca, Président d'IWB, *« afin de profiter de ses solides compétences dans le secteur du commerce électronique, l'un des principaux piliers sur lequel reposera le nouveau modèle économique de Giordano Vini, de plus en plus axé sur le client et la croissance au sein du marché européen. »*

GIORDANO VINI – www.giordanovini.it

Giordano Vini produit des vins depuis 1900, au départ pour une clientèle limitée et fidèle. Dans les années 1950, Ferdinando Giordano a l'idée d'abandonner la filière de distribution traditionnelle en faveur d'un contact direct avec le client. En excluant les intermédiaires au profit du client, Giordano Vini lance un modèle de vente directe au consommateur final, transformant l'entreprise familiale Giordano en un groupe commercial dynamique.

Giordano Vini est l'un des plus importants groupes de vente directe de vin, exportant non seulement sur le territoire national mais également dans toute l'Europe. De cet engagement et de cette passion naît un vaste assortiment allant des dénominations « origine contrôlée » et « qualité et origine contrôlée » les plus classiques de la région des Langhe jusqu'aux excellents vins des Pouilles produits à Torricella. Notre gamme comprend de nombreux vins italiens parmi les plus célèbres, originaires des meilleures régions à vocation vinicole. Depuis fin 2014, Giordano Vini fait partie du groupe IWB (Italian Wine Brands) aux côtés de Provinco Italia, premier groupe vinicole italien à être entré en bourse.



GIORDANOVINI.IT
L'ECCELLENZA DEL VINO QUOTIDIANO

GEODIS - www.geodis.com

GEODIS est un opérateur de la chaîne logistique se classant parmi les plus grandes entreprises dans son domaine en Europe et dans le monde. GEODIS, qui appartient à la branche SNCF Logistics du groupe SNCF, est le quatrième prestataire logistique européen et le septième au niveau mondial. En 2016, GEODIS est également répertorié par Gartner comme « Leader » dans son rapport « Magic Quadrant » sur les acteurs 3PL dans le monde. Le rayonnement international de GEODIS s'appuie sur une présence directe dans 67 pays et un réseau mondial qui relie plus de 120 pays. Fort de ses cinq Métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport), GEODIS prend en charge la chaîne logistique de ses clients et leur fournit des solutions complètes en s'appuyant sur plus de 39 500 collaborateurs, sur ses infrastructures, ses processus et ses systèmes d'information. En 2015, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros.

CONTACT PRESSE :

Bruno DELFILS
GEODIS – Directeur Marketing et Communication
Groupe
bruno.delfils@geodis.com
00 33 (0)1 56 76 22 45

GIORDANO VINI
Alessandra MALLONE
Giordano Vini S.p.A.
Communication et RP
Tél. +39 0173 239202
Courriel : alessandra.mallone@giordano-vini.com